

Geo-FreeDOM:

impatti di **Free, Digital, Open, Mobile**
sul business geomatico,
tendenze evolutive e prospettive future



INDICE

0. introduzione

1. il business geomatico in relazione al cambiamento in corso

- 1.1 panoramica dello stato attuale
- 1.2 realizzazione in modalità collaborativa di una tassonomia dei business geomatici e delle professioni geomatiche
- 1.3 i drivers del cambiamento in corso
- 1.4 forze (S), debolezze (W), opportunità (O) e minacce (T) per il business geomatico esistente
- 1.5 i business e le professioni geomatiche emergenti

2. "Free"

- 2.1 "Free" come "libero". "Free" come "gratuito"
- 2.2 Storia e psicologia del "Free"
- 2.3 "Free" digitale
- 2.4 Le economie non monetarie
- 2.5 riflessi sui business e le professioni geomatiche

3. "Digital"

- 3.1 L'economia digitale
- 3.2 Effetti di rete: il potere dello sciame, i rendimenti crescenti, la tecnologia delle relazioni
- 3.3 Costi decrescenti nel mondo digitale
- 3.4 La coda lunga: mercati mainstream e mercati di nicchia
- 3.5 riflessi sui business e le professioni geomatiche

4. "Open"

- 4.1 caratteristiche degli standard di successo: world wide web, http, tcp/ip
- 4.2 gli standard in campo geomatico
 - 4.2.1. standard relativi ai dati (e metadati) geospaziali
 - 4.2.2. standard OGC
 - 4.2.3. standard "de facto": Google Earth etc.
- 4.3 la proprietà intellettuale dei dati geospaziali
- 4.4 il modello Creative Commons
- 4.5 Creative Commons Science e NeuroCommons
- 4.6 il modello OpenStreetMap
- 4.7 l'impatto dell'open source sulla geomatica
 - 4.7.1. GFOSS

4.7.2. librerie "open": GDAL/OGR, OTB/Monteverdi

4.8 riflessi sui business e le professioni geomatiche

5. "Mobile"

[in corso di definizione]

6. Conclusioni

7. Possibili estensioni della ricerca ad ambiti "non geomatici" (energia, teoria della democrazia,...)