

| titolo progetto | titolo intervento | attività action research | Responsabile scientifico | Assegnista | Partner aziendale Action Research | sede | ORE ACTION RESEACH | Referente partner aziendale | e-mail | telefono | fax |
|--|--|--|--------------------------|--------------------|---|--|--------------------|-----------------------------|---|------------------------------------|-----------------|
| Nuove strategie per la rigenerazione dei mercati tradizionali all'interno del settore del Turismo. Il progetto del nuovo mercato coperto di Mestre. | Nuove strategie per la rigenerazione dei mercati tradizionali all'interno del settore del Turismo. Il progetto del nuovo mercato coperto di Mestre. | 1. studio di fattibilità mirato alla predisposizione di un sito web per il nuovo mercato coperto di Mestre; 2. problem solving, project management, change management, innovation management. | Luciano Vettoretto | Chini Irene | Il Filo - BDES – Società Cooperativa | Cannaregio 3302, 30121 Venezia | 55 | Massimo Renno | direzione@aeresvenez a.it; direzione@coopfilo.it | 0415227545; 3299060164 | 0415403245 |
| Progetto, realizzazione e test di configurazioni digitali interattive dotate di interfacce naturali, 'trasparenti', immersive e collaborative per la valorizzazione dei beni culturali. | Progetto, realizzazione e test di configurazioni digitali interattive dotate di interfacce naturali, 'trasparenti', immersive e collaborative per la valorizzazione dei beni culturali. | 1. definizione degli elementi migliorativi e delle questioni poste dallo sviluppo del progetto di ricerca e loro implementazione e risoluzione. 2. problem solving, project management, change management, innovation management. | Camillo Trevisan | Costa Enrico | Ashmultimedia srl | Via Fra' Paolo Sarpi 16, 36100 Vicenza | 55 | Matteo Salin | informa@ashmm.net; msalin@ashmm.com | 04443030450 | 0444303460 |
| BIKE (Bicycle Instruments, Knowledge and Enterprise). La mobilità urbana dopo il picco del petrolio in relazione alla crescita del sistema produttivo della mobilità sostenibile | BIKE (Bicycle Instruments, Knowledge and Enterprise). La mobilità urbana dopo il picco del petrolio in relazione alla crescita del sistema produttivo della mobilità sostenibile | consulenza tecnica specifica connessa ai temi del progetto di ricerca realizzate: attività di problem solving, project management, change management, innovation management allo scopo di favorire il trasferimento di metodi di lavoro e di analisi capaci di aumentare le competenze del personale coinvolto e necessarie alla realizzazione della strategia di riposizionamento competitivo dell'azienda. | Lorenzo Fabian | Donadoni Ettore | Girolibero by Zepplin Società Cooperativa | Contra' Manin, 14 - 36100 Vicenza | 55 | Pierpaolo Romio | info@girolibero.it; pier@zepplin.it | 0444323639 | 0444167930 |
| Nuove strategie per progettare la messa in opera degli infissi esterni verticali nei vani murari per migliorarne l'efficienza energetica. | Nuove strategie per progettare la messa in opera degli infissi esterni verticali nei vani murari per migliorarne l'efficienza energetica. | 1. analisi e raccolta di informazioni riguardanti il comparto degli infissi esterni e dei controllori; predisposizione di un piano operativo per l'introduzione di azioni migliorative nella progettazione dell'interfaccia infisso/muro, con definizione di nuove pratiche relative anche alla messa in opera delle finestre. Tali attività costituiranno possibilità di sostegno all'introduzione di innovazioni di prodotto, in riferimento al tema della ricerca, e anche di processo dell'organizzazione aziendale, in quanto potranno essere attivate nuove modalità di comunicazione del prodotto stesso verso gli utilizzatori esterni; 2. problem solving, project management, change management, innovation management. | Valeria Tatano | Banchieri Filippo | SECCO SISTEMI spa | Via Terraglio 195 - Preganzol (TV) - 31022 | 55 | Alessandro Pandolfo | alessandro.pandolfo@seccosistemi.it; info@seccosistemi.it | 0422-497756 331-6933338 0422 49700 | 0422 497705 |
| "Urbs in Horto": nuovi cicli di vita per le placche industriali nella città diffusa- il riciclo degli spazi della produzione dell'area centrale del Veneto in una prospettiva di sviluppo dei settori dell'Edilizia, della Comunicazione e del Branding. | "Urbs in Horto": nuovi cicli di vita per le placche industriali nella città diffusa- il riciclo degli spazi della produzione dell'area centrale del Veneto in una prospettiva di sviluppo dei settori dell'Edilizia, della Comunicazione e del Branding. | 1. analisi e raccolta di informazioni relative agli spazi delle imprese, in dettaglio:-la produzione di alcune mappe tematiche a scale differenti (topografia, idrografia, rischio idraulico, mobilità, corridoi ecologici, agricoltura, inquinamento) prodotte sia attraverso l'utilizzo della tecnologia G.I.S. sia attraverso un rilievo diretto sul campo. -ricognizione dei materiali e degli scarti delle imprese non soltanto all'interno dei cicli produttivi ma anche negli stessi manufatti fisici dei capannoni. -analisi degli spazi aperti, di quelli usati e quelli non usati, dello spazio residuale e delle potenzialità che questo potrebbe comportare. Significa -un'attenzione particolare per qualunque traccia di ecologia scomparsa e una ricerca sulle possibili ricomposizioni ad un sistema più ampio. -analisi per il sistema delle acque, dei canali, dei flussi interrotti dalle placche e dall'impermeabilizzazione dei suoli che impediscono l'assorbimento di piene e creano sempre più spesso disordini idraulici. Valutare e analizzare -tramite interviste- i bisogni della popolazione al di fuori dei confini della zona industriale, le loro abitudini e i loro modi di vivere il territorio in relazione agli spazi di cui dispongono. -predisposizione di piani operativi per l'introduzione di azioni migliorative. 2. problem solving, project management, change management, innovation management. | Paola Viganò | Mazzorin Giulia | LAGO SPA | Via dell'Artigianato II, 21 - 35010 - Villa del Conte (PD) | 55 | Michele Pan | michele.pan@lago.it; risorse.umane@lago .it | 049/5994299 | 049/5994191 |
| Sviluppo e applicazione di sistemi innovativi di produzione dell'energia da fonti rinnovabili e loro implementazione in piani di intervento su larga scala per la riqualificazione energetica degli edifici | Sviluppo e applicazione di sistemi innovativi di produzione dell'energia da fonti rinnovabili e loro implementazione in piani di intervento su larga scala per la riqualificazione energetica degli edifici | analisi e alla raccolta delle informazioni sulle modalità operative già presenti presso l'azienda ai fini di una loro verifica critica tesa ad un miglioramento delle capacità operative. La predisposizione di nuove procedure richiederà certamente un confronto tra le parti al fine di ottimizzare i comportamenti degli operatori ed adattare le nuove metodologie alla specificità del contesto aziendale. Sono quindi previsti degli incontri di coaching periodici presso l'azienda con la presenza di tutti gli attori del progetto. La presenza del tutor accademico offrirà l'opportunità di un più rapido trasferimento del know-how scientifico e tecnologico nell'ambito di una realtà aziendale necessariamente rivolta alla produttività e al conseguimento di risultati rapidi ed efficaci che quindi lasciano necessariamente poco spazio all'innovazione e alla sperimentazione di nuove tecniche. Oltre alle attività di consulenza tecnica specifica connessa ai temi del progetto di ricerca, saranno realizzate con il partenariato dell'ente accreditato nella Formazione Continua attività di problem solving, project management, change management, innovation management allo scopo di favorire il trasferimento di metodi di lavoro e di analisi capaci di aumentare le competenze del personale coinvolto e necessarie alla realizzazione della strategia di riposizionamento competitivo dell'azienda partner. | Luigi Schibuola | Pelizzer Alice | SINTESI SRL | Via Grandi, 52, 35010, Vigonza (PD) | 55 | Riccardo Venturi | r.venturi@sintesionline.eu | 0498098519; 3487911680; | 049 8098501 |
| Cold formed steel: un'opportunità di svolta per il settore edilizio | Cold formed steel: un'opportunità di svolta per il settore edilizio | 1. analisi della tecnologia "cold formed steel" mediante attività di coaching. Gli apporti teorici avranno lo scopo di introdurre nella pratica delle costruzioni in "cold formed steel" dei cambiamenti migliorativi. I contenuti di questo lavoro verranno sviluppati offrendo consulenza presso l'azienda. Come previsto da bando, l'azienda partner potrà usufruire di un'attività di assistenza/consulenza/coaching da parte di un ente di formazione continua. Gli strumenti e le metodologie di queste attività saranno sviluppati con l'obiettivo di agevolare al massimo il dialogo tra Ateneo, azienda partner, ricercatore e Amministrazione regionale. Si utilizzerà un sistema web-based sviluppato e aggiornato per la comunicazione interna tra il ricercatore, il partner aziendale e l'università. In questo modo tutti i partner verranno sempre informati dei progressi fatti. 2. problem solving, project management, change management, innovation management. | Maria Antonia Barucco | Ferrari Margherita | SPH S.r.l. | Via Langhirosso, 16 - 31046 - Oderzo (TV) | 55 | Dall'Acqua Andrea | sphsri@gmx.com | 335/7363320; 0422/745582; | 0422/805791 |
| Biblioteche e interfacce di modelli BIM per la progettazione architettonica e ambientale veneta e lo sviluppo del comparto produttivo dell'edilizia. | Biblioteche e interfacce di modelli BIM per la progettazione architettonica e ambientale veneta e lo sviluppo del comparto produttivo dell'edilizia. | a) l'analisi e raccolta di informazioni tramite interviste dirette e analisi della letteratura specifica sullo stato dell'arte tramite riviste, libri e informazioni on line, l'adattamento e personalizzazione di modelli operativi tramite software CAD e BIM (ArchiCAD, Trimble SketchUp) e programmazione tramite linguaggi di scripting. b) la raccolta sistematica di librerie di modelli proprietarie dell'azienda e di un numero di librerie esistenti sul mercato compatibile con le tempistiche del progetto, relative alle diverse pratiche professionali e amministrative legate alla progettazione edilizia e territoriale; la creazione di archivi di modelli BIM suddivisi per specificità, dimensione, tipologia e gestiti tramite software di gestione di basi di dati (Excel, FileMaker); la valutazione, tramite l'hardware presente nell'azienda e l'utilizzo di softwares CAD e BIM (ArchiCAD, Trimble SketchUp) dei repertori di modelli così ottenuti, suddivisi per specificità professionali. c) il sostegno all'introduzione di innovazioni di prodotto e di processo tramite raccolta di dati e basi di dati relative a modelli digitali CAD e BIM relativi agli ambiti operativi riconosciuti come strategici per l'azienda. Verranno utilizzati, oltre agli strumenti summenzionati, software di gestione di basi di dati, (Excel, FileMaker) direttamente implementabili negli ambienti software aziendali. Tali fasi sono realizzate in azienda in presenza del team aziendale [Cigraph Factory], dell'assegnista beneficiario e del tutor accademico. Oltre alle attività di consulenza tecnica specifica connessa ai temi del progetto di ricerca, saranno realizzate con il partenariato dell'ente accreditato nella Formazione Continua attività di problem solving, project management, change management, innovation management allo scopo di favorire il trasferimento di metodi di lavoro e di analisi capaci di aumentare le competenze del personale coinvolto e necessarie alla realizzazione della strategia di riposizionamento competitivo dell'azienda partner; | Fabrizio Gay | Ballarín Matteo | Cigraph S.r.l. | Via Orsato, 38, 30175, Marghera | 55 | Fabrizio Diodati | fabrizio.diodati@cigraph.com; info@cigraph.com | +39 347 9303310 +39 041 932388 | +39 041.920.031 |

| | | | | | | | | | | | |
|--|--|--|-------------------|------------------------|---------------------------------------|---|----|--------------------|--|-----------------------------|-------------|
| Archivi digitali e patrimonio architettonico. Pattern recognition per lo sviluppo del settore economico dei beni culturali e del turismo. | Archivi digitali e patrimonio architettonico. Pattern recognition per lo sviluppo del settore economico dei beni culturali e del turismo. | Sive Formazione, ente di formazione di Confindustria Venezia coinvolgerà il giovane ricercatore, dipendenti dell'azienda partner e referenti del gruppo di ricerca universitario proponente del progetto. L'attività rappresenta una piattaforma di condivisione tra ricercatore, Università, esperti specialistici e impresa. Il ricercatore in azienda svolgerà un fondamentale ruolo di agente di cambiamento in azienda e facilitatore dei processi di dialogo tra università ed impresa stessa. Il fine ultimo è la creazione di quella relazione di fiducia tra attori che è fondamentale per la buona riuscita del progetto e per una capitalizzazione dei risultati a medio-lungo termine. Tra le attività che saranno realizzate: problem solving, project management, change management, innovation management allo scopo di favorire il trasferimento di metodi di lavoro e di analisi capaci di aumentare le competenze del personale coinvolto e necessarie alla realizzazione della strategia di riposizionamento competitivo dell'azienda partner. Sono previste anche attività di consulenza tecnica specifica connessa ai temi del progetto di ricerca e nel dettaglio in materia di sviluppo del software. | Vitale Zanchettin | Boschini Alessio | Dedica S.r.l. | Via Ilaria Alpi 4/6 Mirano | 55 | Deppieri Francesco | francesco.deppieri@gmail.com; dedica@legalmail.it | 338 2021958 | 041 8622095 |
| Gestione di nuvole di punti 3D per costruzione di quadri di conoscenza sulle città ed il territorio del Veneto per la valorizzazione del comparto economico digitale e turistico. | Gestione di nuvole di punti 3D per costruzione di quadri di conoscenza sulle città ed il territorio del Veneto per la valorizzazione del comparto economico digitale e turistico. | 1. trasferimento tecnologico verso il partner aziendale di competenze multidisciplinari attualmente non presenti in azienda. Tale obiettivo, mirato allo sviluppo del sistema di fruizione di nuvole di punti 3D sopra descritto, verrà conseguito con un'intensa collaborazione tra partner accademico e partner aziendale. Le attività di action research verranno condotte sin dall'inizio e saranno realizzate in azienda, in presenza dell'assegnista, di personale dell'azienda e del tutor accademico. Come preliminare piano di lavoro si propone il seguente: Mese 1 – definizione problema e requisiti funzionali Mesi 2,3,4,5 – Riunioni periodiche di aggiornamento Mese 6 – Presentazione primo prototipo Mese 6 – Uso del prototipo Mesi 7,8,9,10,11 – Riunioni periodiche di aggiornamento Mese 12 – presentazione del prototipo finale Oltre alle attività di consulenza tecnica specifica connessa ai temi del progetto di ricerca, saranno realizzate con il partenariato dell'ente accreditato nella Formazione Continua attività di problem solving, project management, change management, innovation management allo scopo di favorire il trasferimento di metodi di lavoro e di analisi capaci di aumentare le competenze del personale coinvolto e necessarie alla realizzazione della strategia di riposizionamento competitivo dell'azienda partner. | Andrea Prati | Case Roberto | LTS Land Technology & Services s.r.l. | Viale della Repubblica 209, 31100, Treviso | 55 | Nuccio Bucceri | infotv@ltsht.com | 335 7882635; 0422 301131 | 0422/301131 |
| Definizione di un brand per la valorizzazione del paesaggio e dei prodotti enogastronomici nel Veneto Orientale, in funzione di innovazioni di processo nel contesto aziendale locale. | Definizione di un brand per la valorizzazione del paesaggio e dei prodotti enogastronomici nel Veneto Orientale, in funzione di innovazioni di processo nel contesto aziendale locale. | Raccolta e analisi di informazioni, predisposizione di progetti operativi per l'introduzione di azioni migliorative, sostegno all'introduzione di innovazioni di processo. Sarà supportata dal confronto continuo fra ricercatori, imprese, istituzioni locali, sia nella fase di definizione dei problemi, sia nella gestione concreta dell'attività di ricerca. In un processo di apprendimento reciproco, si prevede il trasferimento di conoscenze e competenze al sistema delle imprese locali. Nel corso della ricerca saranno utilizzati diversi strumenti, riconducibili alla più ampia famiglia degli strumenti partecipativi, a quelli più tradizionali di modellizzazione ed elaborazione statistica, a quelli del design della comunicazione. Oltre alle attività di consulenza tecnica specifica connessa ai temi del progetto di ricerca, saranno realizzate con il partenariato dell'ente accreditato nella Formazione Continua attività di problem solving, project management, change management, innovation management allo scopo di favorire il trasferimento di metodi di lavoro e di analisi capaci di aumentare le competenze del personale coinvolto e necessarie alla realizzazione della strategia di riposizionamento competitivo dell'azienda partner. | Matelda Reho | Lovens Adezati Anselma | Azienda agricola "Le Carline" | Via Carline 24, 30020, Pramaggiore (VE) | 55 | Daniele Piccinin | info@lecarline.com | 0421 799741 | 0421 203525 |
| Riciclo urbano dei quartieri residenziali pubblici. Prospettive d'innovazione per progetti e politiche di rigenerazione urbana della "città pubblica" . | Riciclo urbano dei quartieri residenziali pubblici. Prospettive d'innovazione per progetti e politiche di rigenerazione urbana della "città pubblica" . | Nella prima fase della ricerca, l'intervento di action research si svolgerà principalmente attraverso l'impostazione del project-work da parte del ricercatore sotto la guida del coordinatore scientifico, attraverso un processo di condivisione con il tutor del partner aziendale Sinergo e mediante un'attività di raccolta e analisi di materiali riguardanti le attività del partner operativo Ikos (2 incontri). Alla fine della prima fase della ricerca, dopo i primi mesi di ricognizione e definizione delle bozze di scenari, il coordinatore scientifico farà un primo intervento di consulenza tecnica rispetto alle modalità di raccordo tra i piani di fattibilità relativi alle infrastrutture della SINERGO e la valorizzazione dell'ambiente costruito, successivamente sviluppati negli scenari di riferimento (2 incontri). Nella seconda fase si caratterizzerà maggiormente con un'attività di action research volta alla restituzione di informazioni relative a casi italiani ed europei analizzati, attraverso dei tavoli di lavoro con interventi di consulenza rispetto al project management del partner. L'attività di sostegno punterà all'introduzione di innovazioni di processo nei casi in cui l'azienda partner coinvolta, nel caso della SINERGO gli studi di fattibilità che possano essere integrati da progetti urbanistico-territoriali. I tavoli di lavoro verranno esplicitati e condivisi con i vari partner attraverso incontri bimestrali (cfr con Modalità di valutazione e monitoraggio - 2 incontri). L'ultima fase, fortemente caratterizzata in termini progettuali, sarà dedicata alla traduzione e applicazione dei modelli operativi analizzati nella fase precedente e negli scenari proposti dal project-work, con l'obiettivo di introdurre azioni migliorative e integrate nella pratica dell'azienda partner. Anche in questa fase i tavoli di lavoro verranno esplicitati e condivisi attraverso incontri bimestrali con tutti i partner (cfr con Modalità di valutazione e monitoraggio - 2 incontri). Oltre alle attività di consulenza tecnica specifica connessa ai temi del progetto di ricerca, saranno realizzate con il partenariato dell'ente accreditato nella Formazione Continua attività di problem solving, project management, change management, innovation management allo scopo di favorire il trasferimento di metodi di lavoro e di analisi capaci di aumentare le competenze del personale coinvolto e necessarie alla realizzazione della strategia di riposizionamento competitivo dell'azienda partner. | Maria Chiara Tosi | Faraone Claudia | Sinergo SpA | Via Cà Bembo, 152, 30030 Martellago | 40 | Alberto Muffato | alberto.muffato@siner gospa.com; info@sinergospa.com | 041.3642511; 349.5636882 | 041 640481 |
| Riciclo urbano dei quartieri residenziali pubblici. Prospettive d'innovazione per progetti e politiche di rigenerazione urbana della "città pubblica" . | Riciclo urbano dei quartieri residenziali pubblici. Prospettive d'innovazione per progetti e politiche di rigenerazione urbana della "città pubblica" . | Nella prima fase della ricerca, l'intervento di action research si svolgerà principalmente attraverso l'impostazione del project-work da parte del ricercatore sotto la guida del coordinatore scientifico, attraverso un processo di condivisione con il tutor del partner aziendale Sinergo e mediante un'attività di raccolta e analisi di materiali riguardanti le attività del partner operativo Ikos (2 incontri). Alla fine della prima fase della ricerca, dopo i primi mesi di ricognizione e definizione delle bozze di scenari, il coordinatore scientifico farà un primo intervento di consulenza tecnica rispetto alle modalità di raccordo tra i piani di fattibilità relativi alle infrastrutture della SINERGO e la valorizzazione dell'ambiente costruito, successivamente sviluppati negli scenari di riferimento (2 incontri). Nella seconda fase si caratterizzerà maggiormente con un'attività di action research volta alla restituzione di informazioni relative a casi italiani ed europei analizzati, attraverso dei tavoli di lavoro con interventi di consulenza rispetto al project management del partner. L'attività di sostegno punterà all'introduzione di innovazioni di processo nei casi in cui l'azienda partner coinvolta, nel caso della SINERGO gli studi di fattibilità che possano essere integrati da progetti urbanistico-territoriali. I tavoli di lavoro verranno esplicitati e condivisi con i vari partner attraverso incontri bimestrali (cfr con Modalità di valutazione e monitoraggio - 2 incontri). L'ultima fase, fortemente caratterizzata in termini progettuali, sarà dedicata alla traduzione e applicazione dei modelli operativi analizzati nella fase precedente e negli scenari proposti dal project-work, con l'obiettivo di introdurre azioni migliorative e integrate nella pratica dell'azienda partner. Anche in questa fase i tavoli di lavoro verranno esplicitati e condivisi attraverso incontri bimestrali con tutti i partner (cfr con Modalità di valutazione e monitoraggio - 2 incontri). Oltre alle attività di consulenza tecnica specifica connessa ai temi del progetto di ricerca, saranno realizzate con il partenariato dell'ente accreditato nella Formazione Continua attività di problem solving, project management, change management, innovation management allo scopo di favorire il trasferimento di metodi di lavoro e di analisi capaci di aumentare le competenze del personale coinvolto e necessarie alla realizzazione della strategia di riposizionamento competitivo dell'azienda partner. | Maria Chiara Tosi | Faraone Claudia | IKOS COSTRUZIONI S.R.L. | Santa Croce 302/a, 30135, Venezia | 15 | Margherita Barbato | info@ikoscostruzioni.it | 0415246745 | 0412448321 |

| | | | | | | | | | | | |
|--|--|--|------------------|-------------------|----------------------------|--|----|------------------|---|---|--------------|
| Tra vetro e legno: facciate continue e tamponamenti con struttura portante in legno | Tra vetro e legno: facciate continue e tamponamenti con struttura portante in legno | Contributo da parte del responsabile scientifico, affiancato dal personale di enti di formazione continua collegato a Confindustria Veneto, sulle dinamiche relative all'impatto dell'innovazione di prodotto sulle attività aziendali. La messa a punto di un nuovo sistema tecnico e la sua brevettazione, infatti, ha una ripercussione non solo a livello commerciale, ma anche all'interno dello stesso produttore, nell'ambito dei vari settori aziendali (progettazione, produzione, programmazione, amministrazione, commerciale, gestione personale, marketing/comunicazione, ecc.). In tal senso, l'attività di action research verterà anche nell'illustrare le varie dinamiche interne relative alla messa a punto di un nuovo sistema, declinate secondo la funzione aziendale di appartenenza. Si prevedono quindi attività di action research in grado di illustrare la filiera operativa sottesa alla progettazione, produzione e commercializzazione di un nuovo prodotto. In tale ambito, sarà possibile "mettere a sistema" le conoscenze teoriche acquisite durante la prima fase del progetto, con quelle più strettamente pratiche relative all'attività aziendale e agli aspetti tecnici di produzione di sistemi di chiusura. Si prevede, inoltre, che parte dell'attività di action research possa consistere anche nella messa a punto di una serie di strumenti tecnico/comunicativi che possano servire come strumenti formativi per il personale aziendale, oltre che per lo stesso assegnista. In particolare, con riferimento alle attività della prima fase, si ipotizza la realizzazione di una serie di strumenti (documenti tecnici, ecc.) che abbiano il duplice obiettivo di essere utilizzati in azienda, come materiale tecnico interno, e dall'assegnista, come base per le attività di ricerca. Infine, le attività di action research verteranno sulle dinamiche aziendali "post-brevetto", ovvero sulle implicazioni che un nuovo prodotto porta all'organizzazione aziendale dal punto di vista commerciale, della comunicazione, ecc. Questo per sottolineare l'importanza che in questo momento hanno assunto le attività collaterali e complementari a quelle strettamente progettuali e produttive, senza le quali l'innovazione di prodotto rischia di non risultare altrettanto efficace. Oltre alle attività di consulenza tecnica specifica connessa ai temi del progetto di ricerca, saranno realizzate con il partenariato dell'ente accreditato nella Formazione Continua attività di problem solving, project management, change management, innovation management allo scopo di favorire il trasferimento di metodi di lavoro e di analisi capaci di aumentare le competenze del personale coinvolto e necessarie alla realizzazione della strategia di riposizionamento competitivo dell'azienda partner; | Massimo Rossetti | Menegazzo Michele | Simco Tecnocovering S.r.l. | Via G.A.M. Rollet 12, 33034, Fagagna, Udine | 15 | Stefano Spina | s.spina@simcotecnoco.verified.it SIMCO_TECNO@LEG.ALMAIL.IT | 345 7258119; 0421 / 570 613; 0432 923846; 0432 923847; | |
| Safety Road Tool | Safety Road Tool | Integrazione tra conoscenze accademiche e pratiche aziendali al fine della realizzazione di nuove metodologie, si prevede una serie di incontri tenuti dal tutor accademico presso l'azienda ospitante. A questi incontri sono invitati a partecipare anche il personale dell'azienda ospitante, al fine di massimizzare il trasferimento delle conoscenze dal mondo accademico a quello imprenditoriale, con fini di aggiornamento e crescita professionale. Formazione: si prevedono i seguenti principali moduli tematici da svolgersi in parallelo alle varie fasi del percorso di ricerca: 1) Innovation management: ICT e nuovi strumenti per introdurre il cambiamento dei processi di pianificazione. In questo intervento saranno illustrate le best-practices e i nuovi approcci che portano alla creazione di processi innovativi all'interno dei processi conoscitivi delle realtà territoriali. 2) Smart city e Smart mobility: Come si stanno trasformando le città e il modo di vivere e muoversi ai tempi di Internet e dei social network. L'intervento è incentrato sull'apporto che le nuove tecnologie di comunicazione possono influenzare anche il settore della mobilità e della sicurezza stradale. 3) Dal dato all'informazione condivisa : costruzione di quadri condivisi a supporto dei processi decisionali; L'intervento mira a illustrare le metodologie e gli strumenti per l'analisi della domanda informativa espressa dagli attori, l'individuazione delle risorse necessarie e il processo che porta all'individuazione delle reali necessità del territorio analizzato nell'ottica della sicurezza stradale. 4) Condivisione e nuovi processi wiki: strumenti innovativi per la condivisione e la creazione di nuove informazioni; Il modulo è concentrato sull'analisi di applicabilità di questi modelli alla tematica della sicurezza stradale, come nuovi metodi di creazione di conoscenza, soprattutto nella fase di mappatura delle esigenze, e strumenti di condivisione delle informazioni. 5) Analisi delle fasi di realizzazione e progettazione del sistema. Sperimentazione: l'intervento consiste nello studio ed analisi della tecnologia mobile mapping system che sarà impiegata in fase sperimentale sull'area test. La parte di approfondimento tecnologico riguarda sia i componenti hardware e software del sistema, prevedendo una parte di training on the job. Si prevedono i seguenti principali moduli tematici : 1) Mobile mapping system: architettura di sistema e laser scanner. Il modulo prevede la descrizione di tutti gli apparati ed i fondamenti teorici sui quali la tecnologia si basa. 2) Training on the job: attività di sperimentazione in campo. Sono inoltre previsti interventi di problem solving, project management, change management, innovation management allo scopo di favorire il trasferimento di metodi di lavoro e di analisi capaci di aumentare le competenze del personale coinvolto e necessarie alla realizzazione della strategia di riposizionamento competitivo dell'azienda partner; | Luigi Di Prinzio | Ragnoli Antonella | TPI INGEGNERIA SRL | VIA XXXI OTTOBRE 17, 32032, Feltre (BL) | 36 | Piazza Grazioso | info@tpinet.it | 0439-1901681 | 0439-1901681 |
| "ESTRAZIONE DI MODELLI VETTORIALI DI EDIFICI DA SCANSIONI LASER 3D" | "ESTRAZIONE DI MODELLI VETTORIALI DI EDIFICI DA SCANSIONI LASER 3D" | Integrazione tra conoscenze accademiche e pratiche aziendali al fine della realizzazione di nuove pratiche aziendali, si prevede una serie di incontri tenuti dal tutor accademico presso l'azienda ospitante. A questi incontri sono invitati a partecipare anche il personale dell'azienda ospitante, al fine di massimizzare il trasferimento delle conoscenze dal mondo accademico a quello imprenditoriale. Si prevedono i seguenti principali moduli tematici da svolgersi in parallelo alle varie fasi del percorso di ricerca con il seguente piano di lavoro: Mese 1,2 - Riunione operativa per l'inquadramento del tema al fine di costruire un quadro di riferimento all'interno del quale collocare il lavoro; Mese 3 - Formazione specifica sulle metodologie per l'acquisizione di dati 3D da sensori laser; Mese 4 - Formazione per il trattamento dei dati grezzi a nuvole di punti; Mese 5 - Formazione su tecniche di ricostruzione del modello 3D completo a seguito della fusione di nuvole di punti acquisite con sensori laser sulle facciate esterne e negli ambienti interni di edifici; Mese 6 - Formazione sui metodi per l'estrazione di mesh (triangoli) e coordinate utili al calcolo di indici volumetrici e parametri geometrici degli edifici; Mesi 7,8,9,10 - Sviluppo di un software ad hoc per la rappresentazione immediata del modello 3D risultante; Mese 11 - Messa in funzione del software e inizio fase di produzione dei modelli 3D su tutti gli edifici acquisiti; Mese 12 - Riunione conclusiva per la presentazione del prodotto finale. Sono inoltre previsti interventi di problem solving, project management, change management, innovation management allo scopo di favorire il trasferimento di metodi di lavoro e di analisi capaci di aumentare le competenze del personale coinvolto e necessarie alla realizzazione della strategia di riposizionamento competitivo dell'azienda partner; | Luigi Di Prinzio | Mazzola Elena | MR ENERGY SYSTEMS s.r.l. | via Roma 8, 32032 Feltre (BL) | 30 | Roglieri Mauro | mauro.roglieri@mrenergys.it | 348-0171631 | 0439-89000 |
| Nuove tecnologie per la realizzazione di modelli virtuali (realtà aumentata) e prototipi reali (stampa 3d) di prodotti di design | Nuove tecnologie per la realizzazione di modelli virtuali (realtà aumentata) e prototipi reali (stampa 3d) di prodotti di design | Integrare nel migliore modo possibile le attività di ricerca universitaria e la realtà produttiva aziendale del partner strategico. Pertanto si prevedono delle giornate di confronto in cui si possano mettere insieme le esperienze delle singole parti. Nello specifico è necessario che il ricercatore abbia la possibilità di individuare in azienda le problematiche relative ai processi progettuali e produttivi che possono essere migliorate con l'apporto dell'intervento di ricerca universitaria di supporto. In questo ciclo di mutuo beneficio la parte relativa alla pratica in azienda può essere potenziata dal contributo di ricerca dell'università (intesa comunque come ricerca applicata e mirata alla concreta risoluzione di problematiche specifiche). Le attività possono essere quindi riassunte in: 1) - primo incontro: analisi dei problemi 2) - secondo incontro: selezione delle problematiche che possono essere risolte dall'azione congiunta di impresa, università e ricercatore 3) - terzo incontro: presentazione, analisi e confronto delle possibili risposte operative 4) - quarto incontro: monitoraggio, analisi e sull'avanzamento del lavoro del ricercatore - fase iniziale 5) - quinto incontro: monitoraggio, analisi e sull'avanzamento del lavoro del ricercatore - intermedio 6) - sesto incontro: monitoraggio, analisi e sull'avanzamento del lavoro del ricercatore - discussione finale 7) - settimo incontro: pianificazione attività future con l'obiettivo di dare continuità al dialogo tra ricerca e azienda e per fare in modo che i benefici prodotti dall'intervento possano continuare anche dopo il termine del progetto di ricerca 8) - ottavo incontro: riesame del processo, analisi dei risultati, confronto con i risultati attesi, predisposizione di un piano di comunicazione del progetto. E' infatti di fondamentale importanza che il progetto specifico possa essere utilizzato come caso studio per produrre un beneficio concreto sul territorio e per aziende le cui problematiche possano essere assimilabili a quelle dell'azienda partner. Oltre alle attività di consulenza tecnica specifica connessa ai temi del progetto di ricerca, saranno realizzate con il partenariato dell'ente accreditato nella Formazione Continua attività di problem solving, project management, change management, innovation management allo scopo di favorire il trasferimento di metodi di lavoro e di analisi capaci di aumentare le competenze del personale coinvolto e necessarie alla realizzazione della strategia di riposizionamento competitivo dell'azienda partner; | Francesco Guerra | Manzato Daniele | Light 4 srl | viale delle industrie, 2A 31055 Quinto di Treviso (TV) | 24 | Bertocco Lorenzo | claudia@light4.it | 0422-378122 | 0422-370409 |

| | | | | | | | | | | | |
|--|--|--|--------------------|---------------------|--------------------------------------|--|----|---------------------|-----------------------------|-------------|-------------|
| 5 TORRI TOURIST | 6 TORRI TOURIST | Integrazione tra conoscenze accademiche e pratiche aziendali al fine della realizzazione di nuove pratiche aziendali, si prevede una serie di incontri tenuti dal tutor accademico presso l'azienda ospitante. A questi incontri sono invitati a partecipare anche il personale dell'azienda ospitante, al fine di massimizzare il trasferimento delle conoscenze dal mondo accademico a quello imprenditoriale. Si prevedono i seguenti principali moduli tematici da svolgersi in parallelo alle varie fasi del percorso di ricerca con il seguente piano di lavoro: Mese 1,2 - Riunione operativa per l'inquadramento del tema al fine di costruire un quadro di riferimento all'interno del quale collocare il lavoro; Mesi 3 - Formazione specifica sulle metodologie per il trattamento e la visualizzazione di dati 3D acquisiti da sensori laser (avionici e terrestri) per la restituzione dei Modelli Digitali da rendere fruibili al turista; Mese 4 - Formazione sulle tecniche di acquisizione di tracce GPS lungo i percorsi e restituzione sul Sistema Informativo Territoriale da rendere fruibile al turista; Mese 5,6 - Formazione su tecniche di acquisizione, restituzione, ortorectifica e pubblicazione di immagini aeree ad alta risoluzione; Mesi 7,8,9,10 - Catalogazione dei livelli informativi e sviluppo del geodatabase; Mese 11 - Pubblicazione online del Sistema Informativo Territoriale e inizio fase di monitoraggio; Mese 12 - Riunione conclusiva per la presentazione del prodotto finale. Oltre alle attività di consulenza tecnica specifica connessa ai temi del progetto di ricerca, saranno realizzate con il partenariato dell'ente accreditato nella Formazione Continua attività di problem solving, project management, change management, innovation management allo scopo di favorire il trasferimento di metodi di lavoro e di analisi capaci di aumentare le competenze del personale coinvolto e necessarie alla realizzazione della strategia di riposizionamento competitivo dell'azienda partner; | Luigi Di Prinzio | Iandelli Niccolò | Impianti Averau S.r.l. | via del Mercato 14, 32043 Cortina d'Ampezzo (BL) | 55 | Zardini Marco | info@5torri.it | 0436-5161 | 0436-4010 |
| Tecnologie avanzate e alto artigianato: strumenti innovativi di progettazione nel settore della maglieria Made in Italy | Tecnologie avanzate e alto artigianato: strumenti innovativi di progettazione nel settore della maglieria Made in Italy | comprendere il posizionamento e a migliorare l'immagine del settore maglieria nella cultura contemporanea. Nel corso degli interventi saranno esplore le attuali criticità e le specificità della maglieria, un settore importante all'interno del sistema moda italiano e non ancora adeguatamente valorizzato. Il termine artigiano evoca qualcosa di superato, con scarsa capacità di innovazione e destinato a rimanere in un comparto limitato solo a imprese di piccola dimensione. Si rischia così di non cogliere l'importanza che il lavoro manuale invece ha anche in realtà medie e grandi. L'azione sarà articolata in 6 interventi. Nel corso degli interventi saranno affrontati i seguenti argomenti: confronto tra aspetti digitali / tecnologici e aspetti manuali delle lavorazioni a maglia; analisi delle specificità aziendali, di prodotto e processi; analisi e descrizione dei processi della tessitura e della confezione (studio dei bozzetti, prove di lavorazione dei punti maglia, smacchinatura dei primi prototipi, confezione, stiro e rifinitura, controllo qualità, lavaggio, imballaggio e spedizione). Un intervento specifico sarà riservato al trasferimento delle conoscenze e alla progettazione del manuale delle tecniche e dei processi previsto tra gli output della ricerca. Oltre alle attività di consulenza tecnica specifica connessa ai temi del progetto di ricerca, saranno realizzate con il partenariato dell'ente accreditato nella Formazione Continua attività di problem solving, project management, change management, innovation management allo scopo di favorire il trasferimento di metodi di lavoro e di analisi capaci di aumentare le competenze del personale coinvolto e necessarie alla realizzazione della strategia di riposizionamento competitivo dell'azienda partner; | Cristina Zamagni | Costanzo Anita | Maglificio Leonello Spagnol e C. srl | vicolo Boccacavalla 1, 31044 Montebelluana (TV) | 55 | Spagnol Massimo | mspagnol@leonellospagnol.it | 0423-285717 | 0423-24345 |
| L'archivio come fonte di innovazione e sviluppo del potenziale creativo ed economico nelle lavorazioni del tessile laniero | L'archivio come fonte di innovazione e sviluppo del potenziale creativo ed economico nelle lavorazioni del tessile laniero | due moduli formativi e di consulenza a supporto dello sviluppo del potenziale economico e creativo degli archivi aziendali. Il primo modulo riguarderà gli aspetti manageriali legati alla gestione dell'innovazione nei contesti manifatturieri; il secondo sarà di natura culturale e si focalizzerà sul tema degli archivi della moda e sulle delle forme di progettazione che il coinvolgono, dall'heritage design al fashion hacking. Gli interventi saranno realizzati coinvolgendo enti di formazione convenzionati con l'ateneo. Oltre alle attività di consulenza tecnica specifica connessa ai temi del progetto di ricerca, saranno realizzate con il partenariato dell'ente accreditato nella Formazione Continua attività di problem solving, project management, change management, innovation management allo scopo di favorire il trasferimento di metodi di lavoro e di analisi capaci di aumentare le competenze del personale coinvolto e necessarie alla realizzazione della strategia di riposizionamento competitivo dell'azienda partner; | Alessandra Vaccari | Bernardi Martina | Lanificio Paoletti - MTF srl | via Cartiera 2, 31051 Follina (TV) | 55 | Paoletti Paolo | paolo@lanificiopaoletti.it | 0438-970335 | 0438-971156 |
| Nuovi protocolli di visualizzazione espositiva ed esplorativa in 3Dmapping per il mercato TIC e la valorizzazione dei beni culturali. | Nuovi protocolli di visualizzazione espositiva ed esplorativa in 3Dmapping per il mercato TIC e la valorizzazione dei beni culturali. | Integrazione dei risultati del progetto di ricerca nei processi produttivi aziendali con lo scopo di generare cambiamenti migliorativi nel contesto dell'impresa medesima. In particolare, questa attesa innovazione di processo, che ci si augura si rifletta in una innovazione di prodotto finale, verrà realizzata attraverso sedute congiunte che vedranno impegnati tanto i responsabili della Tecnoserivce s.r.l. quanto l'assegnista (nel ruolo di catalizzatore dei cambiamenti strategici e mediatore culturale fra la logica imprenditoriale e quella accademica) e il docente responsabile scientifico del progetto di ricerca. In particolare, attraverso l'articolazione di interventi formativi e brain storming intra moenia, si tenderà ad affrontare problemi trasversali emersi durante il percorso di ricerca in relazione all'utilizzo del 3D mapping su superfici pittoriche piane e sulla realizzazione di storyboard per animazioni digitali coi fine di implementare, con metadati, i contenuti dell'opera d'arte stessa. Oltre alle attività di consulenza tecnica specifica connessa ai temi del progetto di ricerca, saranno realizzate con il partenariato dell'ente accreditato nella Formazione Continua attività di problem solving, project management, change management, innovation management allo scopo di favorire il trasferimento di metodi di lavoro e di analisi capaci di aumentare le competenze del personale coinvolto e necessarie alla realizzazione della strategia di riposizionamento competitivo dell'azienda partner; | Agostino De Rosa | Gion Andrea Martino | Tecno Service Verdari S.r.l. | via dell'Informatica 10, 37036 San Martino BA (VR) | 55 | Verdari Edoardo | info@verdari.it | 045-8781427 | 045-8781438 |
| Turismo sostenibile, comunicazione e valorizzazione del territorio, progettazione e gestione di offerte turistiche tematizzate su temi storici e culturali e del relativo marketing territoriale | Turismo sostenibile, comunicazione e valorizzazione del territorio, progettazione e gestione di offerte turistiche tematizzate su temi storici e culturali e del relativo marketing territoriale | Rapporto di collaborazione e di confronto/alleanza fra ricercatori e imprese sia nella fase di definizione del problema, sia nella gestione della concreta attività di ricerca e si fonda sull'idea che la ricerca accademica debba diventare agente di cambiamento e sviluppo economico e sociale, che sia necessario risolvere problemi che si presentano nell'ambito del contesto d'impresa, che siano fondamentali l'attenzione al contesto ambientale e alle dinamiche sociali, intese sia come possibili elementi del "problema" che come risorse per il cambiamento e la circolarità fra "teoria" e "pratica". Dal momento che l'assegnato di ricerca è finalizzato alla formazione ed allo sviluppo di una specifica professionalità che possa agevolare il sistema delle imprese nel reperire sul mercato regionale risorse umane qualificate nei processi di innovazione, ricerca e sviluppo tecnologico nel territorio regionale, rafforzando il dialogo tra Università, Imprese e Associazioni attraverso la creazione di una rete di Partenariato capace di soddisfare le esigenze di sviluppo del sistema socio-economico, la ricerca accademica deve diventare da un lato agente di cambiamento e sviluppo economico e sociale, dall'altro favorire l'occupabilità dei destinatari. Sono previsti incontri trimestrali di coordinamento tra i vari soggetti coinvolti al fine di individuare la corretta messa a fuoco dell'oggetto di ricerca per poter garantire cambiamenti migliorativi nella pratica in oggetto, in relazione ai contenuti di alto valore tecnico scientifico da implementare nella piattaforma web multicanale del partner aziendale. Le attività, suddivise in incontri, saranno realizzate in azienda, in presenza non solo dell'assegnista ma anche di personale dell'azienda stessa e del tutor accademico e saranno registrate su fogli mobili e calendarizzate sul gestionale della Regione. La relazione finale del progetto di ricerca ed eventuale altro materiale di diffusione descriverà le modalità con cui le attività e i risultati hanno prodotto cambiamenti e miglioramenti nonché evidenzierà i punti di forza e di debolezza del processo di integrazione delle attività di ricerca e dei suoi risultati nei processi aziendali. Una parte delle ore sarà dedicata ai temi di problem solving, project management, change management, innovation management etc., una parte alla formazione/consulenza tecnicospicifica connessa ai temi del progetto di ricerca; | Alberto Ferlenga | Pirina Claudia | P.R. CONSULTING SRL | via dei Fabbri 9, 35122 Padova | 55 | La Caria Mariapaola | mariapaola@prconsulting.it | 049-660405 | 049-661567 |
| Forme e identità del made in Italy: lo shoe design come strumento per la messa a punto di una nuova immagine del prodotto moda italiano | Forme e identità del made in Italy: lo shoe design come strumento per la messa a punto di una nuova immagine del prodotto moda italiano | Costruire un dialogo attivo fra assegnista, ambito della ricerca universitaria e ambito aziendale. In particolare gli interventi riguarderanno questioni di brand management (il rapporto problematico fra brand identity - la collezione - e corporate identity), con particolare attenzione alla messa a punto dell'immagine e del concept che sostengono la collezione in rapporto alle effettive specificità della produzione (come tradurre e simultaneamente innovare l'heritage produttivo e tecnico dell'azienda nel processo di definizione del progetto di collezione con marchio aziendale). Oltre alle attività di consulenza tecnica specifica connessa ai temi del progetto di ricerca, saranno realizzate con il partenariato dell'ente accreditato nella Formazione Continua attività di problem solving, project management, change management, innovation management allo scopo di favorire il trasferimento di metodi di lavoro e di analisi capaci di aumentare le competenze del personale coinvolto e necessarie alla realizzazione della strategia di riposizionamento competitivo dell'azienda partner; | Gabriele Monti | Battistutto Susanna | CALZATURIFICIO STEPHEN SRL | via Gazzo 7, 36060 Pianezze (VI) | 55 | Bertollo Stefano | stephen@stephen.it; an | 0424-72554 | 0424-780367 |

| | | | | | | | | | | | |
|---|---|--|-----------------------|-----------------|-----------------------------|---|----|-------------------|-----------------------|-------------|-------------|
| La casa sostenibile "made in Veneto" | Tecnologia dell'architettura | Guidare i ricercatori alla relazione con le aziende partner al fine di descrivere i connotati di sostenibilità di diverse tipologie di edifici realizzati con struttura in elementi d'acciaio sagonati a freddo. La definizione di sostenibilità sarà articolata in: qualità dell'ambiente interno all'edificio rispetto dell'ambiente nel quale l'edificio si inserisce. Tale articolazione consente alla ricerca di sviluppare studi e documentazione di ampio spettro, in linea con i più avanzati indicatori dell'eco-compatibilità del costruito. Inoltre l'attività delle imprese, rivolta sia all'Italia che all'estero, consentirà l'individuazione di diversi contesti in base ai quali definire diverse esigenze e dunque diverse definizioni di eco-compatibilità delle case sostenibili "made in Veneto". Gli apporti teorici avranno lo scopo di introdurre nella pratica delle costruzioni sostenibili con struttura in acciaio sagonato a freddo dei cambiamenti migliorativi che tengano conto anche della qualità dell'ambiente interno. I contenuti di questo lavoro verranno sviluppati offrendo consulenza presso l'azienda. Come previsto da bando, l'azienda partner potrà usufruire di un'attività di assistenza/consulenza/coaching che vedono, accanto all'assegnista, la presenza del tutor accademico. Gli strumenti e le metodologie di queste attività saranno sviluppati con l'obiettivo di agevolare al massimo il dialogo tra Ateneo, aziende partner, ricercatori e Amministrazione regionale. Si utilizzerà un sistema web-based sviluppato e aggiornato per la comunicazione interna tra i ricercatori, i partner aziendali e l'università. In questo modo tutti i partner verranno sempre informati dei progressi fatti. Oltre alle attività di consulenza tecnica specifica connessa ai temi del progetto di ricerca, saranno realizzate con il partenariato dell'ente accreditato nella Formazione Continua attività di problem solving, project management, change management, innovation management allo scopo di favorire il trasferimento di metodi di lavoro e di analisi capaci di aumentare le competenze del personale coinvolto e necessarie alla realizzazione della strategia di riposizionamento competitivo dell'azienda partner; | Maria Antonia Barucco | Manfè Valentina | SPH S.r.l. | Via Langhirosso, 16 - 31046 - Oderzo (TV) | 55 | Dall'Acqua Andrea | sphsr@gmx.com | 0422-745582 | 0422-805791 |
| La casa sostenibile "made in Veneto" | Fisica Tecnica Ambientale | Guidare i ricercatori alla relazione con le aziende partner al fine di descrivere i connotati di sostenibilità di diverse tipologie di edifici realizzati con struttura in elementi d'acciaio sagonati a freddo. La definizione di sostenibilità sarà articolata in: qualità dell'ambiente interno all'edificio rispetto dell'ambiente nel quale l'edificio si inserisce. Tale articolazione consente alla ricerca di sviluppare studi e documentazione di ampio spettro, in linea con i più avanzati indicatori dell'eco-compatibilità del costruito. Inoltre l'attività delle imprese, rivolta sia all'Italia che all'estero, consentirà l'individuazione di diversi contesti in base ai quali definire diverse esigenze e dunque diverse definizioni di eco-compatibilità delle case sostenibili "made in Veneto". Gli apporti teorici avranno lo scopo di introdurre nella pratica delle costruzioni sostenibili con struttura in acciaio sagonato a freddo dei cambiamenti migliorativi che tengano conto anche della qualità dell'ambiente interno. I contenuti di questo lavoro verranno sviluppati offrendo consulenza presso l'azienda. Come previsto da bando, l'azienda partner potrà usufruire di un'attività di assistenza/consulenza/coaching che vedono, accanto all'assegnista, la presenza del tutor accademico. Gli strumenti e le metodologie di queste attività saranno sviluppati con l'obiettivo di agevolare al massimo il dialogo tra Ateneo, aziende partner, ricercatori e Amministrazione regionale. Si utilizzerà un sistema web-based sviluppato e aggiornato per la comunicazione interna tra i ricercatori, i partner aziendali e l'università. In questo modo tutti i partner verranno sempre informati dei progressi fatti. Oltre alle attività di consulenza tecnica specifica connessa ai temi del progetto di ricerca, saranno realizzate con il partenariato dell'ente accreditato nella Formazione Continua attività di problem solving, project management, change management, innovation management allo scopo di favorire il trasferimento di metodi di lavoro e di analisi capaci di aumentare le competenze del personale coinvolto e necessarie alla realizzazione della strategia di riposizionamento competitivo dell'azienda partner; | Maria Antonia Barucco | Trojeto Chiara | Arrex 1 S.p.a. | via Portobuffolè 32, 31040 Mansuè (TV) | 55 | Polesello Elisa | arrex@arrex.it | 0422-741331 | 0422-741472 |
| TURISMO, TERRITORIO, RICICLO: riciclo di reti ferroviarie e infrastrutturali dismesse e di fabbricati abbandonati a favore dello sviluppo di itinerari turistici a percorrenza "lenta" nell'area veneta | Nuove percorrenze turistiche e progetto del paesaggio | 1. Intervento volto all'illustrazione e confronto sui dati e le informazioni disponibili. Va osservato che la corretta selezione delle informazioni e dei dati, possibile naturalmente solo in seguito ad una approfondita e sistematica campagna di raccolta, costituisce momento fondamentale, la cui influenza è determinante per tutto il corso della ricerca. In tal senso l'intervento di raccolta e analisi delle informazioni potrà presumibilmente offrire all'azienda nuovi punti di vista per la programmazione della propria produzione. In questo contesto il valore aggiunto portato all'azienda deriva dalla possibilità di confronto con valutazioni condotte secondo un punto di vista contemporaneamente interno, sulla base della ricezione delle esigenze aziendali, e esterno, derivato tanto dall'osservazione di un sistema produttivo su scala territoriale, quanto dalle opportunità favorevoli che il coordinamento multidisciplinare interno al progetto offre. Tale intervento, che sarà condotto in tutte le otto aziende coinvolte dagli assegni, prima della conclusione della prima fase delle ricerche (entro i primi sei mesi), avrà una durata corrispondente a circa a tre giornate seminariali svolte presso l'azienda, nelle quali il coinvolgimento di diversi operatori interni all'azienda costituirà garanzia di arricchimento e qualità del confronto. 2. Intervento volto all'applicazione effettiva delle innovazioni che la ricerca ha individuato come strategiche. In questo contesto è previsto il trasferimento all'azienda degli esiti della parte teorica della ricerca, sotto forma di indicazioni puntuali e dettagliate in merito a ripensamento del prodotto. Ciò si declinerà secondo due modalità complementari: miglioramento tecnologico del prodotto, derivato da consulenze sulla progettazione, gestione del processo produttivo e verifica qualitativa; ampliamento delle opportunità di commercializzazione, derivate da diversificazione dell'offerta, ma soprattutto dalla costruzione di reti di relazioni con altre strutture produttive, in vista del progetto condiviso riguardante l'innovazione dell'offerta turistica in Veneto. Tale intervento, che sarà condotto in tutte le otto aziende coinvolte dagli assegni, durante la seconda fase delle ricerche (nel secondo semestre), avrà una durata corrispondente a circa quattro giornate seminariali svolte presso l'azienda, nelle quali il coinvolgimento di diversi operatori interni all'azienda costituirà garanzia di arricchimento e qualità del confronto; 2. problem solving, project management, change management, innovation management. | Bocchi Renato | Pastò Flavia | Altevie Technologies S.r.l. | via Pacinotti 1, 31020 Villorba (TV) | 55 | Marta Giovanni | gmarta@altevie.com | 0422-910300 | 0422-913071 |
| TURISMO, TERRITORIO, RICICLO: riciclo di reti ferroviarie e infrastrutturali dismesse e di fabbricati abbandonati a favore dello sviluppo di itinerari turistici a percorrenza "lenta" nell'area veneta | Up-cycling tessile | 1. Intervento volto all'illustrazione e confronto sui dati e le informazioni disponibili. Va osservato che la corretta selezione delle informazioni e dei dati, possibile naturalmente solo in seguito ad una approfondita e sistematica campagna di raccolta, costituisce momento fondamentale, la cui influenza è determinante per tutto il corso della ricerca. In tal senso l'intervento di raccolta e analisi delle informazioni potrà presumibilmente offrire all'azienda nuovi punti di vista per la programmazione della propria produzione. In questo contesto il valore aggiunto portato all'azienda deriva dalla possibilità di confronto con valutazioni condotte secondo un punto di vista contemporaneamente interno, sulla base della ricezione delle esigenze aziendali, e esterno, derivato tanto dall'osservazione di un sistema produttivo su scala territoriale, quanto dalle opportunità favorevoli che il coordinamento multidisciplinare interno al progetto offre. Tale intervento, che sarà condotto in tutte le otto aziende coinvolte dagli assegni, prima della conclusione della prima fase delle ricerche (entro i primi sei mesi), avrà una durata corrispondente a circa a tre giornate seminariali svolte presso l'azienda, nelle quali il coinvolgimento di diversi operatori interni all'azienda costituirà garanzia di arricchimento e qualità del confronto. 2. Intervento volto all'applicazione effettiva delle innovazioni che la ricerca ha individuato come strategiche. In questo contesto è previsto il trasferimento all'azienda degli esiti della parte teorica della ricerca, sotto forma di indicazioni puntuali e dettagliate in merito a ripensamento del prodotto. Ciò si declinerà secondo due modalità complementari: miglioramento tecnologico del prodotto, derivato da consulenze sulla progettazione, gestione del processo produttivo e verifica qualitativa; ampliamento delle opportunità di commercializzazione, derivate da diversificazione dell'offerta, ma soprattutto dalla costruzione di reti di relazioni con altre strutture produttive, in vista del progetto condiviso riguardante l'innovazione dell'offerta turistica in Veneto. Tale intervento, che sarà condotto in tutte le otto aziende coinvolte dagli assegni, durante la seconda fase delle ricerche (nel secondo semestre), avrà una durata corrispondente a circa quattro giornate seminariali svolte presso l'azienda, nelle quali il coinvolgimento di diversi operatori interni all'azienda costituirà garanzia di arricchimento e qualità del confronto; 2. problem solving, project management, change management, innovation management. | Bocchi Renato | Lotto Ethel | MARZOTTO S.p.A. | via Turati 16/18, 20121 Milano | 55 | Vignaga Luca | annalisa_camposilvan@ | 0445-429852 | 0445-429761 |

| | | | | | | | | | | | |
|---|--|--|---------------|--------------------|-------------------------------|--|----|----------------|----------------------|-------------|-------------|
| TURISMO, TERRITORIO, RICICLO: riciclo di reti ferroviarie e infrastrutturali dismesse e di fabbricati abbandonati a favore dello sviluppo di itinerari turistici a percorrenza "lenta" nell'area veneta | Turismo diffuso e gestione tecnologica dell'offerta | 1. Intervento volto all'illustrazione e confronto sui dati e le informazioni disponibili. Va osservato che la corretta selezione delle informazioni e dei dati, possibile naturalmente solo in seguito ad una approfondita e sistematica campagna di raccolta, costituisce momento fondamentale, la cui influenza è determinante per tutto il corso della ricerca. In tal senso l'intervento di raccolta e analisi delle informazioni potrà presumibilmente offrire all'azienda nuovi punti di vista per la programmazione della propria produzione. In questo contesto il valore aggiunto portato all'azienda deriva dalla possibilità di confronto con valutazioni condotte secondo un punto di vista contemporaneamente interno, sulla base della ricezione delle esigenze aziendali, e esterno, derivato tanto dall'osservazione di un sistema produttivo su scala territoriale, quanto dalle opportunità favorevoli che il coordinamento multidisciplinare interno al progetto offre. Tale intervento, che sarà condotto in tutte le otto aziende coinvolte dagli assegni, prima della conclusione della prima fase delle ricerche (entro i primi sei mesi), avrà una durata corrispondente a circa a tre giornate seminariali svolte presso l'azienda, nelle quali il coinvolgimento di diversi operatori interni all'azienda costituirà garanzia di arricchimento e qualità del confronto. 2. Intervento volto all'applicazione effettiva delle innovazioni che la ricerca ha individuato come strategiche. In questo contesto è previsto il trasferimento all'azienda degli esiti della parte teorica della ricerca, sotto forma di indicazioni puntuali e dettagliate in merito a ripensamento del prodotto. Ciò si declinerà secondo due modalità complementari: miglioramento tecnologico del prodotto, derivato da consulenze sulla progettazione, gestione del processo produttivo e verifica qualitative; ampliamento delle opportunità di commercializzazione, derivate da diversificazione dell'offerta, ma soprattutto dalla costruzione di reti di relazioni con altre strutture produttive, in vista del progetto condiviso riguardante l'innovazione dell'offerta turistica in Veneto. Tale intervento, che sarà condotto in tutte le otto aziende coinvolte dagli assegni, durante la seconda fase delle ricerche (nel secondo semestre), avrà una durata corrispondente a circa quattro giornate seminariali svolte presso l'azienda, nelle quali il coinvolgimento di diversi operatori interni all'azienda costituirà garanzia di arricchimento e qualità del confronto; 2. problem solving, project management, change management, innovation management. | Bocchi Renato | Roselli Cesira | Atevie Technologies S.r.l. | via Pacinotti 1, 31020 Villorba (TV) | 55 | Marta Giovanni | gmarta@atevie.com | 0422-910300 | 0422-913071 |
| TURISMO, TERRITORIO, RICICLO: riciclo di reti ferroviarie e infrastrutturali dismesse e di fabbricati abbandonati a favore dello sviluppo di itinerari turistici a percorrenza "lenta" nell'area veneta | Andar per Veneto: nuove guide per nuove forme di percorrenza | 1. Intervento volto all'illustrazione e confronto sui dati e le informazioni disponibili. Va osservato che la corretta selezione delle informazioni e dei dati, possibile naturalmente solo in seguito ad una approfondita e sistematica campagna di raccolta, costituisce momento fondamentale, la cui influenza è determinante per tutto il corso della ricerca. In tal senso l'intervento di raccolta e analisi delle informazioni potrà presumibilmente offrire all'azienda nuovi punti di vista per la programmazione della propria produzione. In questo contesto il valore aggiunto portato all'azienda deriva dalla possibilità di confronto con valutazioni condotte secondo un punto di vista contemporaneamente interno, sulla base della ricezione delle esigenze aziendali, e esterno, derivato tanto dall'osservazione di un sistema produttivo su scala territoriale, quanto dalle opportunità favorevoli che il coordinamento multidisciplinare interno al progetto offre. Tale intervento, che sarà condotto in tutte le otto aziende coinvolte dagli assegni, prima della conclusione della prima fase delle ricerche (entro i primi sei mesi), avrà una durata corrispondente a circa a tre giornate seminariali svolte presso l'azienda, nelle quali il coinvolgimento di diversi operatori interni all'azienda costituirà garanzia di arricchimento e qualità del confronto. 2. Intervento volto all'applicazione effettiva delle innovazioni che la ricerca ha individuato come strategiche. In questo contesto è previsto il trasferimento all'azienda degli esiti della parte teorica della ricerca, sotto forma di indicazioni puntuali e dettagliate in merito a ripensamento del prodotto. Ciò si declinerà secondo due modalità complementari: miglioramento tecnologico del prodotto, derivato da consulenze sulla progettazione, gestione del processo produttivo e verifica qualitative; ampliamento delle opportunità di commercializzazione, derivate da diversificazione dell'offerta, ma soprattutto dalla costruzione di reti di relazioni con altre strutture produttive, in vista del progetto condiviso riguardante l'innovazione dell'offerta turistica in Veneto. Tale intervento, che sarà condotto in tutte le otto aziende coinvolte dagli assegni, durante la seconda fase delle ricerche (nel secondo semestre), avrà una durata corrispondente a circa quattro giornate seminariali svolte presso l'azienda, nelle quali il coinvolgimento di diversi operatori interni all'azienda costituirà garanzia di arricchimento e qualità del confronto; 2. problem solving, project management, change management, innovation management. | Bocchi Renato | Ciliberto Giulia | IL PRATO PUBLISHING HOUSE SRL | VIA Boscovich 12, 35136 Padova | 55 | Parisato Luca | lprato@libero.it | 049-640105 | no |
| TURISMO, TERRITORIO, RICICLO: riciclo di reti ferroviarie e infrastrutturali dismesse e di fabbricati abbandonati a favore dello sviluppo di itinerari turistici a percorrenza "lenta" nell'area veneta | Turismo, riciclo, autosufficienza energetica | 1. Intervento volto all'illustrazione e confronto sui dati e le informazioni disponibili. Va osservato che la corretta selezione delle informazioni e dei dati, possibile naturalmente solo in seguito ad una approfondita e sistematica campagna di raccolta, costituisce momento fondamentale, la cui influenza è determinante per tutto il corso della ricerca. In tal senso l'intervento di raccolta e analisi delle informazioni potrà presumibilmente offrire all'azienda nuovi punti di vista per la programmazione della propria produzione. In questo contesto il valore aggiunto portato all'azienda deriva dalla possibilità di confronto con valutazioni condotte secondo un punto di vista contemporaneamente interno, sulla base della ricezione delle esigenze aziendali, e esterno, derivato tanto dall'osservazione di un sistema produttivo su scala territoriale, quanto dalle opportunità favorevoli che il coordinamento multidisciplinare interno al progetto offre. Tale intervento, che sarà condotto in tutte le otto aziende coinvolte dagli assegni, prima della conclusione della prima fase delle ricerche (entro i primi sei mesi), avrà una durata corrispondente a circa a tre giornate seminariali svolte presso l'azienda, nelle quali il coinvolgimento di diversi operatori interni all'azienda costituirà garanzia di arricchimento e qualità del confronto. 2. Intervento volto all'applicazione effettiva delle innovazioni che la ricerca ha individuato come strategiche. In questo contesto è previsto il trasferimento all'azienda degli esiti della parte teorica della ricerca, sotto forma di indicazioni puntuali e dettagliate in merito a ripensamento del prodotto. Ciò si declinerà secondo due modalità complementari: miglioramento tecnologico del prodotto, derivato da consulenze sulla progettazione, gestione del processo produttivo e verifica qualitative; ampliamento delle opportunità di commercializzazione, derivate da diversificazione dell'offerta, ma soprattutto dalla costruzione di reti di relazioni con altre strutture produttive, in vista del progetto condiviso riguardante l'innovazione dell'offerta turistica in Veneto. Tale intervento, che sarà condotto in tutte le otto aziende coinvolte dagli assegni, durante la seconda fase delle ricerche (nel secondo semestre), avrà una durata corrispondente a circa quattro giornate seminariali svolte presso l'azienda, nelle quali il coinvolgimento di diversi operatori interni all'azienda costituirà garanzia di arricchimento e qualità del confronto; 2. problem solving, project management, change management, innovation management. | Bocchi Renato | Beordo Elisa | Sartori BlueHiTech Srl | via della Regione Veneto 19, 35127 Padova | 55 | Pagan Andrea | info@sbhit.it | 049-8705907 | 049-8706124 |
| TURISMO, TERRITORIO, RICICLO: riciclo di reti ferroviarie e infrastrutturali dismesse e di fabbricati abbandonati a favore dello sviluppo di itinerari turistici a percorrenza "lenta" nell'area veneta | Riciclo e restauro territoriale | 1. Intervento volto all'illustrazione e confronto sui dati e le informazioni disponibili. Va osservato che la corretta selezione delle informazioni e dei dati, possibile naturalmente solo in seguito ad una approfondita e sistematica campagna di raccolta, costituisce momento fondamentale, la cui influenza è determinante per tutto il corso della ricerca. In tal senso l'intervento di raccolta e analisi delle informazioni potrà presumibilmente offrire all'azienda nuovi punti di vista per la programmazione della propria produzione. In questo contesto il valore aggiunto portato all'azienda deriva dalla possibilità di confronto con valutazioni condotte secondo un punto di vista contemporaneamente interno, sulla base della ricezione delle esigenze aziendali, e esterno, derivato tanto dall'osservazione di un sistema produttivo su scala territoriale, quanto dalle opportunità favorevoli che il coordinamento multidisciplinare interno al progetto offre. Tale intervento, che sarà condotto in tutte le otto aziende coinvolte dagli assegni, prima della conclusione della prima fase delle ricerche (entro i primi sei mesi), avrà una durata corrispondente a circa a tre giornate seminariali svolte presso l'azienda, nelle quali il coinvolgimento di diversi operatori interni all'azienda costituirà garanzia di arricchimento e qualità del confronto. 2. Intervento volto all'applicazione effettiva delle innovazioni che la ricerca ha individuato come strategiche. In questo contesto è previsto il trasferimento all'azienda degli esiti della parte teorica della ricerca, sotto forma di indicazioni puntuali e dettagliate in merito a ripensamento del prodotto. Ciò si declinerà secondo due modalità complementari: miglioramento tecnologico del prodotto, derivato da consulenze sulla progettazione, gestione del processo produttivo e verifica qualitative; ampliamento delle opportunità di commercializzazione, derivate da diversificazione dell'offerta, ma soprattutto dalla costruzione di reti di relazioni con altre strutture produttive, in vista del progetto condiviso riguardante l'innovazione dell'offerta turistica in Veneto. Tale intervento, che sarà condotto in tutte le otto aziende coinvolte dagli assegni, durante la seconda fase delle ricerche (nel secondo semestre), avrà una durata corrispondente a circa quattro giornate seminariali svolte presso l'azienda, nelle quali il coinvolgimento di diversi operatori interni all'azienda costituirà garanzia di arricchimento e qualità del confronto; 2. problem solving, project management, change management, innovation management. | Bocchi Renato | Caldarola Giuseppe | R.E.M. Srl | via Cherso 16, 31045 Motta di Livenza (TV) | 55 | Carlotto Marta | amministrazione@recu | 0422-861122 | 0422-764995 |

| | | | | | | | | | | | |
|--|---|--|--------------------|--------------------------|---------------------------|---|------|-------------------------|--------------------------|-------------|-------------|
| TURISMO, TERRITORIO, CICLO: ciclo di reti ferroviarie e infrastrutturali dismesse e di fabbricati abbandonati a favore dello sviluppo di itinerari turistici a percorrenza "lenta" nell'area veneta | Sistemi costruttivi sostenibili per nuovi percorsi turistici | 1. Intervento volto all'illustrazione e confronto sui dati e le informazioni disponibili. Va osservato che la corretta selezione delle informazioni e dei dati, possibile naturalmente solo in seguito ad una approfondita e sistematica campagna di raccolta, costituisce momento fondamentale, la cui influenza è determinante per tutto il corso della ricerca. In tal senso l'intervento di raccolta e analisi delle informazioni potrà presumibilmente offrire all'azienda nuovi punti di vista per la programmazione della propria produzione. In questo contesto il valore aggiunto portato all'azienda deriva dalla possibilità di confronto con valutazioni condotte secondo un punto di vista contemporaneamente interno, sulla base della ricezione delle esigenze aziendali, e esterno, derivato tanto dall'osservazione di un sistema produttivo su scala territoriale, quanto dalle opportunità favorevoli che il coordinamento multidisciplinare interno al progetto offre. Tale intervento, che sarà condotto in tutte le otto aziende coinvolte dagli assegni, prima della conclusione della prima fase delle ricerche (entro i primi sei mesi), avrà una durata corrispondente a circa a tre giornate seminariali svolte presso l'azienda, nelle quali il coinvolgimento di diversi operatori interni all'azienda costituirà garanzia di arricchimento e qualità del confronto. 2. Intervento volto all'applicazione effettiva delle innovazioni che la ricerca ha individuato come strategiche. In questo contesto è previsto il trasferimento all'azienda degli esiti della parte teorica della ricerca, sotto forma di indicazioni puntuali e dettagliate in merito a ripensamento del prodotto. Ciò si declinerà secondo due modalità complementari: miglioramento tecnologico del prodotto, derivato da consulenze sulla progettazione, gestione del processo produttivo e verifica qualitativa; ampliamento delle opportunità di commercializzazione, derivate da diversificazione dell'offerta, ma soprattutto dalla costruzione di reti di relazioni con altre strutture produttive, in vista del progetto condiviso riguardante l'innovazione dell'offerta turistica in Veneto. Tale intervento, che sarà condotto in tutte le otto aziende coinvolte dagli assegni, durante la seconda fase delle ricerche (nel secondo semestre), avrà una durata corrispondente a circa quattro giornate seminariali svolte presso l'azienda, nelle quali il coinvolgimento di diversi operatori interni all'azienda costituirà garanzia di arricchimento e qualità del confronto; 2. problem solving, project management, change management, innovation management. | Bocchi Renato | Guida Irene | ZINTEK Srl | Via delle Industrie, 22 - 30175 - Porto Marghera (VE) | 55 | Schiavon Gianni | schiavon@zintek.it | 041-2901866 | 041-2901834 |
| Prassi d'indagine e d'intervento per la valorizzazione delle relazioni tra il patrimonio antico e il contesto fisico e culturale: interrelazioni sulle tematiche dell'archeologia veneta per il settore dell'Energia e del Turismo | Relazione tra metodologie dell'archeologia e progetto contemporaneo di valorizzazione | volta a sviluppare metodologie e pratiche finalizzate all'integrazione dei risultati del progetto di ricerca nei processi aziendali con lo scopo di generare cambiamenti migliorativi nell'ambito dell'innovazione di prodotto e organizzativa. L'attività rappresenta una piattaforma di condivisione tra ricercatore, Università, esperti specialistici e impresa. Il ricercatore svolgerà in azienda un fondamentale ruolo di agente di cambiamento e di facilitatore dei processi di dialogo tra l'università e l'impresa stessa. Il fine ultimo è la reazione di quella relazione di fiducia tra attori che è fondamentale per la buona riuscita del progetto e per una capitalizzazione dei risultati a medio-lungo termine. Tra le attività che saranno realizzate: problem solving, project management, change management, innovation management allo scopo di favorire il trasferimento di metodi di lavoro e di analisi capaci di aumentare le competenze del personale coinvolto e necessarie alla realizzazione della strategia di riposizionamento competitivo dell'azienda partner. Sono previste anche attività di consulenza tecnica specifica connessa ai temi del progetto di ricerca. In dettaglio, le attività di action research per quanto riguarda l'integrazione tra saperi della cultura archeologica e quelli della cultura progettuale consisteranno in comunicazioni della docenza universitaria e dei partner aziendali e territoriale riferite al problem solving e finalizzate alla trasmissione di esperienze progettuali di allestimento di aree archeologiche, di illuminazione e visualizzazione virtuale, di comunicazione culturale. Oltre alle attività di consulenza tecnica specifica connessa ai temi del progetto di ricerca, saranno realizzate con il partenariato dell'ente accreditato nella Formazione Continua attività di problem solving, project management, change management, innovation management allo scopo di favorire il trasferimento di metodi di lavoro e di analisi capaci di aumentare le competenze del personale coinvolto e necessarie alla realizzazione della strategia di riposizionamento competitivo dell'azienda partner; | Serena Maffioletti | Alberti Federica Dolores | Malvestio Diego & C. snc | via C. Borsoi 19, Concordia Sagittaria (VE) | 65 | Sandrini Giovanna Maria | malvestio.diego@libero | 0421-394205 | 0421-770655 |
| Prassi d'indagine e d'intervento per la valorizzazione delle relazioni tra il patrimonio antico e il contesto fisico e culturale: interrelazioni sulle tematiche dell'archeologia veneta per il settore dell'Energia e del Turismo | Illuminazione di aree archeologiche e visualizzazione virtuale | sviluppare metodologie e pratiche finalizzate all'integrazione dei risultati del progetto di ricerca nei processi aziendali con lo scopo di generare cambiamenti migliorativi nell'ambito dell'innovazione di prodotto e organizzativa. L'attività rappresenta una piattaforma di condivisione tra ricercatore, Università, esperti specialistici e impresa. Il ricercatore svolgerà in azienda un fondamentale ruolo di agente di cambiamento e di facilitatore dei processi di dialogo tra l'università e l'impresa stessa. Il fine ultimo è la reazione di quella relazione di fiducia tra attori che è fondamentale per la buona riuscita del progetto e per una capitalizzazione dei risultati a medio-lungo termine. Tra le attività che saranno realizzate: problem solving, project management, change management, innovation management allo scopo di favorire il trasferimento di metodi di lavoro e di analisi capaci di aumentare le competenze del personale coinvolto e necessarie alla realizzazione della strategia di riposizionamento competitivo dell'azienda partner. Sono previste anche attività di consulenza tecnica specifica connessa ai temi del progetto di ricerca. In dettaglio, le attività di action research per quanto riguarda l'integrazione tra saperi della cultura archeologica e quelli della cultura progettuale consisteranno in comunicazioni della docenza universitaria e dei partner aziendali e territoriale riferite al problem solving e finalizzate alla trasmissione di esperienze progettuali di allestimento di aree archeologiche, di illuminazione e visualizzazione virtuale, di comunicazione culturale. Oltre alle attività di consulenza tecnica specifica connessa ai temi del progetto di ricerca, saranno realizzate con il partenariato dell'ente accreditato nella Formazione Continua attività di problem solving, project management, change management, innovation management allo scopo di favorire il trasferimento di metodi di lavoro e di analisi capaci di aumentare le competenze del personale coinvolto e necessarie alla realizzazione della strategia di riposizionamento competitivo dell'azienda partner; | Serena Maffioletti | Cremasco Francesca | SAICO INGEGNERIA | via Triestina 52/10 30173 Favaro Veneto (VE) | 27,5 | Quaranta Marco | architettura@saicoing.it | 041-634900 | 041-635116 |
| Prassi d'indagine e d'intervento per la valorizzazione delle relazioni tra il patrimonio antico e il contesto fisico e culturale: interrelazioni sulle tematiche dell'archeologia veneta per il settore dell'Energia e del Turismo | Illuminazione di aree archeologiche e visualizzazione virtuale | sviluppare metodologie e pratiche finalizzate all'integrazione dei risultati del progetto di ricerca nei processi aziendali con lo scopo di generare cambiamenti migliorativi nell'ambito dell'innovazione di prodotto e organizzativa. L'attività rappresenta una piattaforma di condivisione tra ricercatore, Università, esperti specialistici e impresa. Il ricercatore svolgerà in azienda un fondamentale ruolo di agente di cambiamento e di facilitatore dei processi di dialogo tra l'università e l'impresa stessa. Il fine ultimo è la reazione di quella relazione di fiducia tra attori che è fondamentale per la buona riuscita del progetto e per una capitalizzazione dei risultati a medio-lungo termine. Tra le attività che saranno realizzate: problem solving, project management, change management, innovation management allo scopo di favorire il trasferimento di metodi di lavoro e di analisi capaci di aumentare le competenze del personale coinvolto e necessarie alla realizzazione della strategia di riposizionamento competitivo dell'azienda partner. Sono previste anche attività di consulenza tecnica specifica connessa ai temi del progetto di ricerca. In dettaglio, le attività di action research per quanto riguarda l'integrazione tra saperi della cultura archeologica e quelli della cultura progettuale consistranno in comunicazioni della docenza universitaria e dei partner aziendali e territoriale riferite al problem solving e finalizzate alla trasmissione di esperienze progettuali di allestimento di aree archeologiche, di illuminazione e visualizzazione virtuale, di comunicazione culturale. Oltre alle attività di consulenza tecnica specifica connessa ai temi del progetto di ricerca, saranno realizzate con il partenariato dell'ente accreditato nella Formazione Continua attività di problem solving, project management, change management, innovation management allo scopo di favorire il trasferimento di metodi di lavoro e di analisi capaci di aumentare le competenze del personale coinvolto e necessarie alla realizzazione della strategia di riposizionamento competitivo dell'azienda partner; | Serena Maffioletti | Cremasco Francesca | Linea Light Srl | via Triestina 52/10 30173 Favaro Veneto (VE) | 27,5 | Quaranta Marco | architettura@saicoing.it | 041-634900 | 041-635116 |
| Prassi d'indagine e d'intervento per la valorizzazione delle relazioni tra il patrimonio antico e il contesto fisico e culturale: interrelazioni sulle tematiche dell'archeologia veneta per il settore dell'Energia e del Turismo | Marketing Territoriale | sviluppare metodologie e pratiche finalizzate all'integrazione dei risultati del progetto di ricerca nei processi aziendali con lo scopo di generare cambiamenti migliorativi nell'ambito dell'innovazione di prodotto e organizzativa. L'attività rappresenta una piattaforma di condivisione tra ricercatore, Università, esperti specialistici e impresa. Il ricercatore svolgerà in azienda un fondamentale ruolo di agente di cambiamento e di facilitatore dei processi di dialogo tra l'università e l'impresa stessa. Il fine ultimo è la reazione di quella relazione di fiducia tra attori che è fondamentale per la buona riuscita del progetto e per una capitalizzazione dei risultati a medio-lungo termine. Tra le attività che saranno realizzate: problem solving, project management, change management, innovation management allo scopo di favorire il trasferimento di metodi di lavoro e di analisi capaci di aumentare le competenze del personale coinvolto e necessarie alla realizzazione della strategia di riposizionamento competitivo dell'azienda partner. Sono previste anche attività di consulenza tecnica specifica connessa ai temi del progetto di ricerca. In dettaglio, le attività di action research per quanto riguarda l'integrazione tra saperi della cultura archeologica e quelli della cultura progettuale consistranno in comunicazioni della docenza universitaria e dei partner aziendali e territoriale riferite al problem solving e finalizzate alla trasmissione di esperienze progettuali di allestimento di aree archeologiche, di illuminazione e visualizzazione virtuale, di comunicazione culturale. Oltre alle attività di consulenza tecnica specifica connessa ai temi del progetto di ricerca, saranno realizzate con il partenariato dell'ente accreditato nella Formazione Continua attività di problem solving, project management, change management, innovation management allo scopo di favorire il trasferimento di metodi di lavoro e di analisi capaci di aumentare le competenze del personale coinvolto e necessarie alla realizzazione della strategia di riposizionamento competitivo dell'azienda partner; | Serena Maffioletti | Serblin Giulia | VECCHIATO & ASSOCIATI srl | via Galleria Trieste 5, 35121 Padova | 55 | Vecchiato Daniela | daniela.vecchiato.pd@3 | 346-5065854 | no |